

JEC
juventud estudiante catolica



“

“



QUÉ ES ESTO QUE TENGO ENTRE MANOS

Lo que ahora lees pretende ser una bofetada en tu conciencia, la mayor de las provocaciones y el texto con los objetivos más subversivos.

¡Despierta! A un joven estudiante católico no se le permite quedarse dormido ahora. Ponte en marcha y escucha la llamada de Jesús de Nazaret.

Su voz resuena muy fuerte en las gargantas de los más débiles.

Párate, haz silencio en tu interior y abre bien los ojos y los oídos, Is 50⁵⁻⁷. Mira a tu alrededor. Las posibilidades de formación de muchos estudiantes, no solo universitarios, se están reduciendo. Algunos incluso se quedarán fuera del sistema. Estos días estamos asistiendo al menoscabo de uno de los derechos fundamentales de la Constitución (Art. 27).

Crisis económica vs. **Derecho a la educación**

¿Te parece justo? ¿Cuáles son las causas? ¿Qué opinan tus compañeros de esto?



El mensaje de Jesús nos remueve por dentro, nos interpela continuamente y nos invita a estar con los últimos, con los que más sufren.

Por eso ponemos los ojos y el corazón en aquellas personas en las que la crisis y los recortes se han cebado más. Queremos estar cerca de los estudiantes que peor lo están pasando y a los que se ha perjudicado especialmente con las últimas medidas, como la subida de tasas o la reducción de becas.

Aquí tienes el GPS, ahora te toca mover ficha a ti.

ALGUNAS CUESTIONES PREVIAS

Si ya eres veterano, esto te lo sabrás de memoria

PLANIFICACIÓN PERSONAL

Para no agobiarse es conveniente detenerse un rato y tomar conciencia de que es la voluntad del Padre la que me impulsa a la acción, no es una tarea que yo me imponga.



Desde ahí, elaborar un **pequeño cuadro** en el que nos comprometamos a escribir y a organizar las acciones que vamos a hacer y cuando las haremos.

- Ver

Anexo 1

 -
PLANIFICACIÓN PERSONAL

Recuerda que la campaña no es una “obligación” más. Es una llamada que nos hace el Señor para colaborar en la construcción del Reino en las aulas.

Muchas veces la diferencia entre hacer campaña o no hacerla simplemente supone tener “valentía” y no echarse para atrás en la primera acción programada.

Cuanto antes nos pongamos en marcha, mas margen de tiempo tendremos para que no nos pille el toro.

El responsable de campaña y el animador prestarán especial atención a la planificación personal.

USO FLEXIBLE DE LA CAMPAÑA

La campaña no es un texto de obligado cumplimiento. Tan solo ayuda a responder a los objetivos que los militantes de Universidad de JEC nos hemos dado para este curso. Cada situación personal, Campus o centro de estudio, es muy diferente. Coge lo que te valga, y lo que no, lo adaptas.

PROFUNDIZACIÓN EN LA HERRAMIENTA

Esto no es solo una planificación de acciones deshilachadas y sin “sentido”.



Conviene pararse a revisar las acciones, ponerlas en común y recordar quién es la causa y el motor de cada paso que damos.

No pretendemos llevar a cabo ni muchas ni grandes acciones, preferimos, en cambio, que cada pequeña acción se haga desde una hondura creyente, dejando huella en nosotros y en nuestros compañeros.

Para ello, viene bien hacer un uso en paralelo de otras herramientas del Movimiento: Cuaderno de Vida Militante, RdV o Lecturas Creyentes... y finalmente llevar lo trabajado a la celebración en la Eucaristía.

El responsable de campaña y el animador estarán especialmente atentos a esto.

GRUPO DE ACCIÓN

Es ese pequeño grupo de compañeros que o bien por su cercanía, bien porque este año les interesa el tema, pueden ayudarnos en distintos momentos concretos de la campaña.

Dentro de este grupo, si a lo largo del proceso hay alguien con una sensibilidad semejante a la nuestra, se le puede hacer la invitación a sumarse a la JEC (Evangelización en los ambientes).

Esto último es para nota, así que no agobiarse.

TRABAJO EN RED



Ni que decir tiene que en un tema de tal interés social como este, puede haber distintas asociaciones y ONGs (cristianas o no) que trabajen temas en paralelo al nuestro. El trabajo en común no solo es posible sino deseable.

MEDIACIONES

Son espacios o asociaciones diferentes a JEC en las que colaboramos. Estas pueden ser cristianas o aconfesionales.

A veces, a lo largo de nuestros estudios descubrimos de qué modo podemos poner nuestros conocimientos o inquietudes al servicio de los pobres.

Nuestra presencia allí ha de ser abierta pero manteniendo cierta coherencia con nuestros valores cristianos.

Es conveniente, periódicamente, compartir en el Grupo de Revisión nuestras experiencias y dificultades en las mediaciones en las que podamos participar.

... LA CAMPAÑA

OBJETIVO GENERAL

- **Posicionarnos y denunciar la situación de sufrimiento provocada por la lesión del derecho a la educación.**



VER

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Conocer el sentir de los estudiantes respecto a los problemas que están viviendo en las diferentes realidades.**
- **Descubrir si la gente conoce las causas de su situación, y como se posicionan.**

MEDIOS

1. Acto de presentación de campaña

En anteriores campañas se han usado muy diversas fórmulas, tanto a nivel personal como a nivel diocesano.

Este año consistirá en:

- a. Cartel en blanco con una pregunta y un rotulador colgado para la libre expresión



La pregunta puede ser del estilo: “¿Qué opinas de los recortes en Educación? o ¿A quién crees que perjudican los recortes de Educación? o ¿Qué opinas sobre las subidas de tasas o reducción de becas?”. Cada cuál que piense qué pregunta relacionada con la campaña puede ser mas interesante.

- b. Evento en las redes sociales con una pregunta para la libre expresión

Puede contener la misma pregunta que el cartel.

Quizá sea interesante que cada diócesis haga su evento, debido a que los ajustes por la crisis no han afectado de forma homogénea en todos los sitios, y cada lugar tiene sus especificidades.

2. Formación

“¿Por qué se inventó la Astrología?

- Para que la Economía pareciera una ciencia exacta”. ☺

En efecto, la Economía es una ciencia social, por lo tanto no es una ciencia exacta.

El problema es que resulta muy difícil acertar con las previsiones de futuro ya que la realidad es muy cambiante, está muy interconectada y a la economía le afecta infinidad de variables muy difíciles de controlar y ponderar.

No se puede prever los comportamientos de todos los seres humanos y por eso, con demasiada frecuencia, las teorías fallan y oímos diagnósticos de expertos antagónicos entre sí.

También los modelos económicos de futuro están muy influenciados por otros factores: intereses de grupos de poder (económicos, políticos...) o ideologías políticas, que “contaminan” previamente al economista antes de elaborar sus planes y propuestas.

Sin embargo, la formación que abordaremos en el VER, tratará de ayudarnos a identificar las causas que provocan la crisis actual, algo relativamente sencillo ya que la economía funciona muy bien a posteriori, contándonos lo que ya ha ocurrido y porqué ha ocurrido.

Haciendo nuestras las palabras del escritor y economista José Luís Sanpedro: *“los economistas se dedican a hacer mas ricos a los ricos, y yo prefiero hacer menos pobres a los pobres”*.

- Ver [Anexo 2](#) - FORMACIÓN



3. Encuestas - Ver [Anexo 3](#) – ENCUESTA del VER

Buscamos entablar una conversación cercana con algunos compañeros y gente que pueda estar más afectada por los recortes para conocer sus opiniones sobre este tema, las situaciones que les afectan y qué proponen para cambiarlas.

❖ LECTURA CREYENTE PARA EL VER

- Ver [Anexo 4](#) – Parábola de los talentos

JUZGAR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Causas y consecuencias descubiertas en el Ver.**
- **Iluminar en clave creyente la situación que están viviendo los estudiantes.**



Tras haber identificado algunas causas y consecuencias de las injusticias que afectan a los estudiantes debido a la crisis y a su gestión; el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia nos invitan a renovar las fuentes y la esencia de nuestro ser cristianos.

Trataremos de captar la presencia de Dios en las pequeñas acciones que venimos haciendo.

Si ponemos en el centro al último; practicaremos la opción por los pobres, y colaboraremos en la construcción del Reino empezando por los más pequeños, Mc 9, 33-37.

El juzgar nos da luz sobre lo trabajado en el Ver y nos lanza a proponer acciones transformadoras y en positivo. Recuerda el lema del último Encuentro General de Semana Santa: *“Pon una nota de Alegría”*.

MEDIOS

1. El Evangelio

Mc 3, 1-5

Entró Jesús en la sinagoga y se encontró con un hombre que tenía la mano paralizada. Pero algunos estaban observando para ver si lo sanaba Jesús en día sábado. Con esto tendrían motivo para acusarlo. Jesús dijo al hombre que tenía la mano paralizada: «Ponte de pie y colócate aquí en medio.», Después les preguntó: «¿Qué nos permite la Ley hacer en día sábado? ¿Hacer el bien o hacer daño? ¿Salvar una vida o matar?» Pero ellos se quedaron callados. Entonces Jesús paseó sobre ellos su mirada, enojado y muy apenado por su ceguera, y dijo al hombre: «Extiende la mano.» El parálítico la extendió y su mano quedó sana.

2. La Doctrina Social de la Iglesia



Nos preocupa justamente la complejidad y gravedad de la situación económica actual, pero hemos de asumir con realismo, confianza y esperanza las nuevas responsabilidades que nos reclama la situación de un mundo que necesita una profunda renovación cultural y el redescubrimiento de valores de fondo sobre los cuales construir un futuro mejor. La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso, a apoyarnos en las experiencias positivas y a rechazar las negativas. De este modo, la crisis se convierte en ocasión de discernir y proyectar de un modo nuevo. Conviene afrontar las dificultades del presente en esta clave, de manera confiada más que resignada.

(Cáritas in Veritate 21, Benedicto XVI, 2.009)

En el Evangelio de Marcos, Jesús nos muestra sus actitudes.

En primer lugar, al entrar en la sinagoga, mira y se da cuenta de lo está pasando.

- Tras lo trabajado en el ver *¿somos conscientes de lo que está pasando en nuestra Facultad o centro de estudio? ¿Conocemos las causas que provocan estas reducciones de los presupuestos en educación y sus consecuencias?*

En un segundo momento actúa, atiende al marginado por la sociedad, al paralizado, al que se queda en una esquina, le coloca en el medio de todos y lo cura.

- *¿Qué actitudes hemos tenido respecto a los compañeros que peor lo están pasando? ¿Nos hemos escondido o hemos dado la cara? ¿Qué miedos nos han surgido?*

Jesús cura al enfermo a pesar de que haciéndolo incumplía las leyes. Puso al marginado en el medio a pesar de que el sistema no se lo permitía.

- A pesar de las dificultades que hasta este momento nos hemos ido encontrando y a la luz del texto del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia;
¿Qué llamadas recibimos para transformar las situaciones de sufrimiento generadas por el deterioro del derecho a la educación?



ACTUAR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Posicionarnos como Movimiento y plantear alternativas en positivo.**
- **Concienciar y edificar el compromiso de los estudiantes**



MEDIOS

1. Dar a conocer las conclusiones
 - Video y manifiesto a nivel estatal
2. Acto final de campaña a nivel diocesano

Como dice Silvio Rodríguez en una de sus canciones: “...*la ciudad se derrumba y yo cantando...*”.

Somos fuertes y fecundos cuando nos mantenemos unidos al Dios de Jesús: “...*permaneced en mí*” Jn 15, 4ss

Frente a derrotismos y mensajes negativos, hemos de ser capaces de construir sociedad con la virtud del poeta, la esperanza del creyente y los conocimientos técnicos e ingenio del estudiante.

❖ LECTURA CREYENTE PARA EL ACTUAR

- Ver [Anexo 5](#) - Los discípulos de Emaús



... Anexos

Anexo 1 Ejemplo de planificación personal.

ÁMBITO	OBJETIVO	MEDIO	PLAZO	REVISIÓN
A nivel Personal				
En el Aula				
En la Universidad				
En ...				

Anexo 2 **FORMACIÓN. La crisis, causas y consecuencias**

El origen de la crisis financiera está en EE.UU., pero pronto se extiende por todo el mundo. Ésta será el detonante de nuestra particular crisis inmobiliaria y financiera.



Para colmo, si nos queremos mantener en el euro, tenemos que “aceptar” las políticas económicas que nos están dictando los países mas fuertes de Europa (Alemania). Nuestros gobernantes parecen meras marionetas. Por desgracia, las recetas que nos dan son las contrarias a las que necesita España, aunque buenas para Alemania y “supuestamente” para el conjunto de la zona euro.

Ante esta situación, en España parece que los dirigentes de todo signo político están “obligados” a recortar gasto público y aquí entra la pregunta: ¿qué gastos públicos considera cada uno prioritarios? Las respuestas son muy variadas.

La crisis la pagan principalmente los ciudadanos de a pie, que no la han provocado. Así, *“la presencia de empresas del IBEX 35 en paraísos fiscales se ha duplicado durante la recesión”* Cinco Días 09/02/2012.

Mucha gente, y con razón, busca “culpables” a los que recortar primero: Comunidades Autónomas, empresas públicas, asesores de políticos, Diputaciones, Senado, Ayuntamientos, banqueros, políticos, grandes fortunas...).



Otros ponen en duda las bondades de mantenerse en el Euro o proponen alternativas al sistema capitalista actual: decrecimiento, búsqueda de sistemas mas equitativos y sostenibles, marxismo... etc.

CUESTIÓN PREVIA

Los materiales formativos que vamos a usar como apoyo para entender la crisis tienen un carácter divulgativo y un lenguaje llano, por lo que permiten asimilar con facilidad buena parte de los elementos básicos.

Al ser la economía una ciencia social, está siempre expuesta a análisis subjetivos dependiendo del autor. A pesar de ello, hemos intentado que los materiales contengan más datos y explicaciones que opiniones.

ESQUEMA

1. EL PERIODO PREVIO A LA CRISIS (*opcional*)

1.1. A nivel mundial

Tendencias y características del capitalismo en las últimas décadas en los países desarrollados.

Material:

LIBRO: VICENÇ NAVARRO, JUAN TORRES LÓPEZ Y OTROS; “*Hay alternativas*” Sequitur 2.011. Pag. [27-34]

1.2. En España

Nos fijamos en las particularidades de la economía española de las últimas décadas

Material:

LIBRO: VICENÇ NAVARRO, JUAN TORRES LÓPEZ Y OTROS; “*Hay alternativas*” Sequitur 2.011. Pag. [44-51]

2. LA CRISIS (*importante*)

2.1. La crisis financiera mundial

¿Como se produjo? Expansión mundial.

Materiales alternativos:

LIBRO: VICENÇ NAVARRO, JUAN TORRES LÓPEZ Y OTROS; “*Hay alternativas*” Sequitur 2.011. Pag. [21-26]

*Explica mejor el contagio al resto de economías mundiales

ó

VIDEO (You Tube): “*La crisis del crédito*” Libertad digital tv. (11:10 min).

*Explica mejor el “complejo” mecanismo que da origen de la crisis en EE.UU

2.2. En España



2.2.1. Bonanza económica. La burbuja inmobiliaria y el estallido de la crisis.

Material:

VIDEO (You Tube): “*Españistán, de la burbuja inmobiliaria a la Crisis*” Aleix Saló (6:45 min).

*Economía española poco productiva. Los grandes beneficios de la burbuja inmobiliaria no se reinvirtieron: ni en industria productiva, ni en educación, ni en I+D...

2.2.2. La crisis. Gestión y consecuencias

Material:

VIDEO (You Tube): “*Simiocracia*” Aleix Saló (6:33 min).

*No comparto la conclusión final del video. Nuestros gobernantes no solo son “simios”. También obedecen a unos poderes económicos muy fuertes, que les “fuerzan” a tomar bastantes decisiones.

2.2.3. España en crisis ante la encrucijada de la zona Euro. Déficit Público vs Empleo

Material:

VIDEO (You Tube): “*Keynes en España y el modelo parasitario chino*” Catedrático Julián Pavón Morote (21:04 min).

*Solo nos interesa hasta el minuto 15:40 min. Durante los últimos minutos siguientes, transmite su opinión personal sobre otros temas que no vienen al caso.



Esquema explicativo de este último video:

Se estructura en 5 partes:

1ª) Confrontación entre dos modelos de capitalismo económico:

Hayek (Ángela Merkel) vs. Keynes (Obama)

- El *neoliberalismo* de Hayek, de *la escuela austriaca*, hace más hincapié en el control del déficit público. Para reducirlo se suben los ingresos del Estado y se recortan los gastos → Subir impuestos y Bajar gasto público.
- El *modelo de Keynes*, en países con alto desempleo, prefiere atacar el desempleo frente a la déficit público → Bajar impuestos y Subir el gasto público.

*Estos no son modelos exactos ni cerrados. Muchas veces no aumenta el consumo con bajar los impuestos. También depende de muchos otros factores como la progresividad de la medida, es decir de a quién le subas o a quién le bajes más.

Alemania “fuerza” a España a aplicar el modelo neoliberal porque le conviene a su economía (a ellos les debemos dinero, por eso nos “imponen” las recetas), en vez de hacer otras políticas que favorezcan el empleo.

⇒ *Hasta el minuto 3:30 del video*

2ª) La zona monetaria óptima (Robert Mundell), aplicada a la zona euro.

Requisitos:

- *Convergencia de las principales magnitudes económicas*
En 1992 mediante el Tratado de Maastricht en la UE se establecieron las siguientes para entrar en el euro:
Como máximo una Deuda Pública del 60% del PIB en cada país y máximo un déficit público anual del 3% del PIB).
El modelo de Mundell además insta a la unión fiscal y a que los ciclos económicos sean similares en todos los países miembros.
- *Libre movilidad de capitales* (ya la hay), y *de trabajadores* (esto es mas difícil por barreras como el idioma, distintas leyes en cada país...).

⇒ *Hasta el minuto 8:40 del video*

3ª) El problema de la banca

Cuando a España le iba bien, ningún inversor dudaba en “participar” del cuantioso negocio.

La banca española, en la bonanza económica no paraba de dar créditos a los promotores inmobiliarios e hipotecas a las familias. De modo que agotó el dinero que disponía y pidió a la banca europea, principalmente bancos alemanes que le prestaron a las cajas y bancos españoles importantes cantidades de dinero.

Ahora, en plena crisis, Alemania quiere que se solucione el tema de nuestros bancos para cobrar sus deudas. Por eso nos “obliga” a que “nuestro dinero” vaya primordialmente a sanear nuestros bancos, antes de ir a atender otros problemas.

⇒ *Hasta el minuto 10:03 del video*

4ª) Crecimiento desmesurado de la déficit público en España en 2 años, pasando ampliamente del 3% del PIB anual permitido por Maastricht.

En el 2.008 con los “Planes E” se pensó que gastando mas dinero público del que se tenía (política keynesiana) se mantendrían los empleos y la actividad económica, hasta que la crisis pasase.

En realidad muchos países europeos hicieron planes similares y en bastantes la Deuda Pública hoy es mayor que la española.

Pero en la zona euro solo hay una moneda, en cambio muchos emisores de deuda pública (cada país emite su propia deuda pública), porque no existen los bonos únicos europeos (Eurobonos).

Por eso el comprador de Deuda trata de averiguar cuál de esas deudas es la mas segura y cuál la menos.

La mas segura es Alemania porque su economía se basa en un tejido industrial y productivo muy potente, por lo que genera dinero suficiente para pagar sus deudas sin problemas.

En cambio, países con la estructura económica de España y con los estragos que está haciéndoles la crisis, apenas generan confianza en el comprador de deuda y sus primas de riesgo se disparan.

Por eso España está pagando unos intereses insostenibles por su deuda y necesita la ayuda de países como Alemania (rescate o fórmulas similares). Pero estos nos “obligan” a aplicar sus políticas económicas neoliberales, es decir, recortar gasto público y subir impuestos.

⇒ *Hasta el minuto 12:45 del video.*

5ª) Epílogo. Lectura de un extracto de una entrevista al premio Nobel de economía Eric Maskin en el que habla de este tema.

⇒ Hasta el minuto 15:40 del video

3. ALGUNOS DATOS SOBRE LA POBREZA ACTUAL EN ESPAÑA *(echar un vistazo)*

Nos puede ayudar a poner rostro a las principales víctimas de la crisis, y al drama del paro.



Material:

DOCUMENTO: Extracto del “*Informe del Observatorio de la realidad Social*”, Cáritas. Septiembre de 2012.

Hay muchos otros materiales que se pueden usar para la formación. Otras interesantes opciones, a modo de ejemplo:

- Video “*Manual teórico-práctico para arruinar países enteros*” Econoplastas. (32:35 min).
Trata de hacer una explicación completa de la crisis.
Es más incisivo, incluye un primer video excesivamente largo sobre la estafa de las participaciones preferentes. Pero los esquemas son breves y muy claros y la entrevista final a Jose Luis Sanpedro es muy evocadora.
- Película “*Inside Job*”.
Pueden ser interesantes determinados fragmentos de la película.
También se puede organizar un video-forum con ella.



Anexo 3 ENCUESTA del VER

- En medio de esta crisis, ¿Crees que es necesario reducir el presupuesto en educación? ¿Por qué?
- ¿Cuáles piensas que son las causas principales de estos recortes?
- En tu caso y en el de la gente de tu entorno, ¿En que os afectan?
- ¿Quiénes piensas que serán los estudiantes mas afectados?
- ¿Qué otras consecuencias crees que se están produciendo en la Universidad (o en el Centro)?
- A futuro, ¿Que crees que puede producir esta reducción del gasto educativo?
- ¿Cómo se podría cambiar esta situación? Soluciones...

Leemos, prestando atención, el texto del Evangelio de Mateo

Parábola de los talentos

Mt 25, 14-30

Sucede también con el reino de los cielos lo que con aquel hombre que, al ausentarse, llamó a sus criados y les encomendó su hacienda. A uno le dio cinco talentos, a otro dos y a otro uno, a cada uno según su capacidad; y se ausentó. El que había recibido cinco talentos fue a negociar en seguida con ellos, y ganó otros cinco. Asimismo el que tenía dos ganó otros dos. Pero el que había recibido uno solo, fue, hizo un hoyo en la tierra y escondió el dinero de su señor. Después de mucho tiempo, volvió el señor y pidió cuentas a sus criados. Se acercó el que había recibido cinco talentos, llevando otros cinco, y dijo: «Señor, cinco talentos me entregaste; aquí tienes otros cinco que he ganado». Su señor le dijo: «Bien, criado bueno y fiel; como fuiste fiel en cosa de poco, te pondré al frente de mucho: entra en el gozo de tu señor». Llegó también el de los dos talentos y dijo: «Señor, dos talentos me entregaste, aquí tienes otros dos que he ganado». Su señor le dijo: «Bien, criado bueno y fiel; como fuiste fiel en cosa de poco, te pondré al frente de mucho: entra en el gozo de tu señor». Se acercó finalmente el que sólo había recibido un talento y dijo: «Señor, sé que eres hombre duro, que cosechas donde no sembraste y recoges donde no esparciste; tuve miedo y escondí tu talento en tierra; aquí tienes lo tuyo». Su señor le respondió: «¡Criado malvado y perezoso! ¿No sabías que yo cosecho donde no sembré y recojo donde no esparcí? Debías haber puesto mi dinero en el banco; y al volver yo, habría retirado mi dinero con los intereses. Así que quitadle a él el talento y dáselo al que tiene diez. Porque a todo el que tiene se le dará y tendrá de sobra; pero al que no tiene, aun aquello que tiene se le quitará. Y a ese criado inútil arrojadlo fuera a las tinieblas. Allí llorará y le rechinarán los dientes».

A la luz del texto:

- *¿Con que “criado” de la parábola me identifico más a la hora de empezar a trabajar la campaña? ¿Cuáles son mis ganas y actitudes?*
- *¿Estoy dispuesto a escuchar a Dios y poner a su servicio mis talentos?*
- *¿Con que miedos y que dificultades me estoy encontrando o creo que me voy a encontrar?*
- *¿Qué retos me marco en esta campaña?*



Anexo 5 **LECTURA CREYENTE del ACTUAR**

Leemos el conocido texto del Evangelio de Lucas

Los discípulos de Emaús

Lc 24, 13-35

Aquel mismo día dos discípulos se dirigían a un pueblecito llamado Emaús, que está a unos doce kilómetros de Jerusalén, e iban conversando sobre todo lo que había ocurrido. Mientras conversaban y discutían, Jesús en persona se les acercó y se puso a caminar con ellos, pero algo impedía que sus ojos lo reconocieran.

El les dijo: "¿De qué van discutiendo por el camino?" Se detuvieron, y parecían muy desanimados. Uno de ellos, llamado Cleofás, le contestó: "¿Cómo? ¿Eres tú el único peregrino en Jerusalén que no está enterado de lo que ha pasado aquí estos días?" "¿Qué pasó?", les preguntó. Le contestaron: "¡Todo el asunto de Jesús Nazareno!"

Era un profeta poderoso en obras y palabras, reconocido por Dios y por todo el pueblo. Pero nuestros sumos sacerdotes y nuestros jefes renegaron de él, lo hicieron condenar a muerte y clavar en la cruz. Nosotros pensábamos que él sería el que debía libertar a Israel. Pero todo está hecho, y ya van dos días que sucedieron estas cosas.

En realidad, algunas mujeres de nuestro grupo nos han inquietado, pues fueron muy de mañana al sepulcro y, al no hallar su cuerpo, volvieron hablando de una aparición de ángeles que decían que estaba vivo. Algunos de los nuestros fueron al sepulcro y hallaron todo tal como habían dicho las mujeres, pero a él no lo vieron."



Entonces él les dijo: "¡Qué poco entienden ustedes, y qué lentos son sus corazones para creer todo lo que anunciaron los profetas!" No tenía que ser así y que el Mesías padeciera para entrar en su gloria?" Y les interpretó lo que se decía de él en todas las Escrituras, comenzando por Moisés y luego todos los profetas.

Al llegar cerca del pueblo al que iban, hizo como que quisiera seguir adelante, pero ellos le insistieron diciendo: "Quédate con nosotros, ya está cayendo la tarde y se termina el día." Entró, pues, para quedarse con ellos.

Y esto sucedió. Mientras estaba en la mesa con ellos, tomó el pan, pronunció la bendición, lo partió y se lo dio, y en ese momento se les abrieron los ojos y lo reconocieron. Pero ya había desaparecido. Entonces se dijeron el uno al otro: "¿No sentíamos arder nuestro corazón cuando nos hablaba en el camino y nos explicaba las Escrituras?"

De inmediato se levantaron y volvieron a Jerusalén, donde encontraron reunidos a los Once y a los de su grupo. Estos les dijeron: "Es verdad. El Señor ha resucitado y se ha aparecido a Simón.". Ellos, por su parte, contaron lo sucedido en el camino y cómo lo habían reconocido al partir el pan.

Teniendo en cuenta el camino recorrido durante este curso:

- Echando nuestra mirada hacia atrás: *¿hemos cumplido con lo que habíamos programado?*
- *¿Cuáles han sido los principales logros y fracasos de esta campaña?*
- *¿En que momentos concretos de este curso descubrimos la presencia de Jesús, acompañándonos?*
- *¿Qué conclusiones sacas de la campaña? ¿Ha valido la pena?*

Acabamos con una pequeña oración individual de acción de gracias, por alguna de las experiencias que hemos compartido.

