

El rol de los municipalismos en el impulso de la Economía Social y Solidaria.

Eduardo Martín Ruano, junto a Rubén Gutiérrez y Álvaro Rísquez

El presente trabajo se centra en estudiar el rol que han jugado los Ayuntamientos de **Madrid, Barcelona y Sevilla** en el impulso de la ESyS a partir de la puesta en marcha de políticas e instrumentos propicios para ello. La acotación temporal se ajusta al ciclo electoral que se inicia en 2015 y finaliza en 2019.

Introducción

Esta investigación corresponde al Posgrado de "Gestión y promoción de empresas de Economía Social y Solidaria", de la Universidad Complutense de Madrid.

La realidad de la **Economía Social y Solidaria** (ESyS) ha ido creciendo en importancia en los últimos años como respuesta a un modelo económico que ofrece signos claros de estancamiento. De esta forma, desde el ámbito municipal se empieza a tener mayor consideración sobre los beneficios y potencialidades de la ESyS en el desarrollo local. Así pues, la llegada de los denominados "gobiernos del cambio", supone la apuesta definitiva por el impulso de proyectos y estrategias que pretenden extender y desarrollar el **tejido asociativo**.

Presentamos como objetivo arrojar luz sobre la variedad de respuestas que las administraciones pueden ofrecer en este ámbito, partiendo de contextos **culturales, políticos y económicos** distintos en cada una de las ciudades tratadas. De esta forma, también se detectan las dificultades y resistencias experimentadas por los distintos gobiernos a la hora de fomentar el desarrollo de la ESyS, al igual que se valora el grado de replicabilidad de aquellas políticas que hayan resultado exitosas en esta tarea.

Desarrollo


La ESyS tiene un fuerte carácter de **desarrollo local** y se construye bajo las bases de justicia con el entorno y proximidad en cuanto a productores, consumidores, bienes y servicios, teniendo como horizonte crear un modelo de economía que potencie las capacidades y oportunidades de las personas que viven a su alrededor.

El **gobierno local** tiene la capacidad para lograr acercar la economía a la sociedad a través de su capacidad de promoción económica y del empleo. El municipio es el espacio en el que vivimos y trabajamos la mayoría, donde nos relacionamos, consumimos y pasamos la mayor parte de nuestro tiempo personal y familiar, por lo que nuestro bienestar depende de las políticas que se desarrollen en este nivel (*REAS Euskadi.2016*).

Pretendemos situar las posibilidades reales que existen para llevar a cabo la promoción de la ESyS desde lo **público**. Analizamos si los ayuntamientos de nuestras 3 ciudades llevan a cabo alguna, o si no responden a la mayoría de las propuestas posibles:

MADRID, una de las ciudades europeas más pobladas, representa una alta competencia económica y un fuerte dinamismo empresarial.





Existe una multitud de redes representativas de la ESyS, de ámbito municipal, el regional y el estatal. En el 2015, el fomento de la ESyS pasa a ser uno de los objetivos estratégicos del nuevo Plan de Gobierno. Mediante ayudas financieras, el proyecto Mares (movilidad, alimentación, energía y cuidados), o contratación pública responsable.

BARCELONA, la segunda ciudad más poblada del Estado español. Tiene un tamaño y nivel de actividad económica similar a Madrid.

Los actores que participan de la Economía Social y Solidaria en Barcelona son múltiples y de muy diversa índole. El *Plan de impulso de la Economía Social y Solidaria* sirvió de marco para la implementación de políticas de promoción de la ESyS, contemplando más de 6 líneas de acción, concretadas en más de 200 actuaciones relacionadas con la financiación, acompañamiento, formación e investigación, etc.

SEVILLA, la 4ª ciudad más grande del Estado español. Representa un importante núcleo comercial, de servicios y financiero de Andalucía.

Tiene una gran tradición cooperativista y de economía social. En 2015 se crea una nueva *Estrategia de economía plural transformadora* (no solo ESyS). El objetivo principal es poner en valor los recursos territoriales desde un enfoque cooperativo de desarrollo local sostenible y "nuevas economías" que tenga como horizonte el empleo de calidad.

Conclusiones

- El resultado de las políticas aplicadas, requieren de un periodo de maduración y acompañamiento para encontrar un espacio dentro de un sistema altamente agresivo con aquellas que no sitúan la lógica del beneficio como principal objetivo. Una de las grandes resistencias a estas políticas es la falta de medios para llevar a cabo su implementación.
- En 3 ciudades con contextos muy distintos, vemos cómo, a pesar de la tradición o no de un tipo de economía alternativa, tiene mucho peso la opción y posición política que tome el gobierno local. Si bien es cierto que modos de trabajar históricos (con experiencias sociales) no se pueden desvanecer fácilmente, la apuesta por esta economía tiene mucho que ver con la corporación municipal del momento.
- Madrid, Barcelona y Sevilla aglutinan a una gran parte de la población española. Insistimos en la gran capacidad de que sus Ayuntamientos sean canales de transformación social y promoción de la ESyS si queremos, por ejemplo, tener ciudades habitables en el futuro.

Referencias

- Entrevistas personales con el Ayuntamiento y el tejido asociativo de la ciudad.
- *Guía de economía social y solidaria para la administración local*. Diputación de Barcelona. Barcelona, 2014.
- *Transformando los territorios desde la economía solidaria. Herramientas para el impulso de políticas públicas locales*. Reas Euskadi. Bilbao, 2016.
- *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines*. Pérez de Mendiguren, Juan Carlos; Etxezarreta Etxarri, Enekoitz; Guridi Aldanondo, Luis. Bilbao, 2008.